

Introduktion

IV Produkt utvecklar, tillverkar och säljer miljö- och energieffektiva luftbehandlingsaggregat. Vi skall arbeta på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, leva upp till våra värderingar och ha en öppen och transparent dialog med våra intressenter.





Vår uppförandekod omfattar medarbetare, in-house-konsulter och styrelsemedlemmar på alla marknader. IV Produkts uppförandekod innefattar våra värderingar, företagets ställningstagande i frågor som rör affärsetik och antikorrupcion och beskriver vårt åtagande att göra affärer på ett ansvarsfullt och transparent sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet och integreras i kritiska processer, metoder, beslut och aktiviteter. Samtliga medarbetare ansvarar för uppförandekodens efterlevnad. Chefer och ledningsgrupp har det övergripande ansvaret att främja en arbetsmiljö där uppförandekoden följs samt informera medarbetarna om uppförandekoden. Det är styrelsen som godkänner uppförandekoden och revidering sker vid behov. Ledningen ansvarar för utveckling, uppföljning och revidering av uppförandekoden. Anmälan av uppförande som bryter mot uppförandekoden lämnas till närmaste chef, ledningsgruppen eller visseblåsarpolicyn på vår hemsida.

IV Produkt stödjer FNs Global Compact som innefattar tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, skydd för miljö och motverkan av korrupcion.

Våra värderingar

Vi har bestämt oss för att göra skillnad för våra kunder och för miljön. Detta kan utläsas i "vårt sätt att vara" som utgör grunden för hur vi arbetar och agerar som företag och styr vårt sätt att vara mot varandra, våra kunder, leverantörer och mot övriga samhället. Det är våra värderingar, tillsammans med lagar, regler och riktlinjer, som utgör grunden för uppförandekoden.

Innovativ Vi vågar tänka i nya banor och vill alltid förbättra våra produkter och arbetsmetoder. Genom att hitta egna och oväntade lösningar leder vi utvecklingen i stället för att följa den.	
Pålitlig Du kan lita på oss. Vare sig du är kund, medarbetare eller leverantör står IV Produkt för trygghet.	
Långsiktig IV Produkt är inte som andra företag. Eftersom ägarna finns mitt i verksamheten präglas besluten av långsiktighet. Detta säkerställer att vi inte bara är framgångsrika idag utan en stark aktör även i framtiden.	
Omtänksam På IV Produkt bryr vi oss om varandra och vår omvärld. Med hjälp av våra produkter bidrar vi till en mer hållbar värld genom att spara på jordens resurser.	
Värdeskapande På IV Produkt skapar vi mervärde. Genom miljö- och energieffektiva lösningar skapar vi värdefulla erbjudanden, som gör skillnad för våra kunder och vårt samhälle.	
Engagerad På IV Produkt ställer vi höga krav på oss själva och vill överträffa förväntningar i allt vi gör. Vi värdesätter ansvarstagande och genom att dela med oss av kunskaper växer vi tillsammans.	

Affärsetik och antikorruption

Vi agerar i företagets bästa intresse

Vi ska alltid agera i IV Produkts bästa intresse. Alla aktiviteter som kan leda till eller antyda en konflikt mellan en medarbetares personliga intresse och IV Produkts affärsverksamhet, eller andra aktiviteter där det är tveksamt om medarbetaren kan utföra arbetsuppgifterna objektivt, ska undvikas.

Rättvis konkurrens

Vi ska konkurrera på ett rättvist och hederligt sätt. IV Produkt ska följa respektive lands kartell - och konkurrenslagar. Vi ska inte utbyta information, ingå avtal eller överenskommelser med konkurrenter, kunder eller leverantörer på ett sätt som otillbörligt påverkar marknaden eller utgången av ett anbudsförfarande i strid med konkurrenslagstiftningen.

Etisk marknadsföring

Marknadsföring och försäljning av våra produkter och tjänster ska ske på ett affärsmässigt och etiskt försvarbart sätt. Med detta avses att vår marknadsföring ska baseras på faktorer som kvalitet, pris, leveranssäkerhet samt servicenivå. Vår kommunikation ska vara korrekt, relevant, tydlig, faktabaserad, lagenlig och transparent och får inte vara vilseledande. Vi följer Samhällssektorns etiska regler.

Mutor och bestickning

IV Produkts medarbetare får inte kräva eller acceptera mutor eller andra otillåtna förmåner för att behålla en kund eller säkra en affär. Vi befattar oss inte med att erbjuda, ge, be om, acceptera eller ta emot någon form av muta eller otillbörlig förmån. Ett försök att påverka ett beslut genom att erbjuda någon form av otillbörlig eller olämplig fördel, favör eller incitament - utgör en muta.

Representation

Mat, dryck, evenemang och gåvor ska alltid gagna ett tydligt affärssyfte, redovisas öppet och vara avpassat för affärsförbindelsen i fråga. Syftet med måltider och evenemang ska vara att skapa och bibehålla goda affärsrelationer.

Inbjudningar till middagar och evenemang får endast ske/accepteras om det rör sig om ett måttfullt arrangemang. Upprepade inbjudningar från/till samma person under kortare tidsperioder ska undvikas. Gåvor ska vara av ringa värde och får vidare inte ges eller tas emot om det kan uppfattas som att syftet är att otillbörligt påverka ett affärsbeslut.

God redovisningssed

IV Produkt ska ha en korrekt ekonomisk redovisning som överensstämmer med god redovisningssed och gällande lagar och regler.

Skydd av affärshemligheter och integritet

IV Produkt skyddar affärshemligheter och konfidentiell information från missbruk och obehörigt röjande och delar inte sådan information med tredje part såvida det inte medges under godkända villkor, där avslöjande och användning är begränsat. Vi respekterar och skyddar integriteten för våra intressenter genom att behandla personuppgifter i enlighet med tillämplig lagstiftning.

Leverantörer och respekt för mänskliga rättigheter

IV Produkts leverantörer ska utvärderas och väljas utifrån förmågan att leverera på affärsmässigt riktiga grunder samt förmågan att leva upp till IV Produkts uppförandekod. Vi ska inte acceptera barnarbete eller kränkningar av mänskliga rättigheter i vår verksamhet och ska heller inte godta produkter från leverantörer som inte uppfyller dessa krav.

Vi respekterar våra medarbetare

På IV Produkt ska alla medarbetare behandlas med respekt, inga medarbetare ska utsättas för förnedrande eller kränkande behandling. Vi strävar efter att skapa en inkluderande företagskultur och respekterar varandra utifrån våra erfarenheter, kunskaper, kompetenser och värderingar.